

Programme de Formation

PILOTER EFFICACEMENT SA STRATEGIE DE REFERENCEMENT SUR LE WEB

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

- Responsables marketing,
- Communication,
- Dirigeants,
- Toute personne en charge de piloter des campagnes de référencement payant.



Objectifs pédagogiques

Piloter efficacement sa stratégie de référencement (SEM)



Description

MODULE 1 – Cerner les enjeux du référencement

- Repérer les canaux d'acquisition de trafic.
- Identifier les acteurs, les outils et l'impact de Google.
- Modes de recherche et comportements sur le Web.
- Comparer les atouts et limites du SEO, SEA et SMO.

MODULE 2 – Définir sa stratégie de référencement naturel SEO

- Les clés de la stratégie de référencement : cibles, contenus, objectifs.
- Évolution de la SERP et position zéro.
- Stratégie éditoriale SEO : arborescence et catégories.
- Champ lexical et choix des mots clés.
- Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site.
- Les facteurs techniques qui favorisent ou bloquent le SEO.
- Optimiser son référencement YouTube.
- Décrypter la stratégie SEO des concurrents.
- Optimiser son site pour la recherche mobile.
- Les changements d'algorithme de Google

MODULE 3 – Définir sa stratégie de liens sponsorisés SEA

- Le modèle des liens sponsorisés : critères et pertinence.
- Définir sa stratégie SEA : objectifs, cibles, budget, période.
- Déterminer son plan média SEA.
- Piloter sa campagne SEA : budget, enchères, rentabilité.
- Décrypter la stratégie SEA des concurrents.
- Focus Social Ads.



- Optimiser les synergies SEA, SEO.

MODULE 4 – Mesurer les résultats et le ROI

- Les KPI (Indicateurs de Performance) du SEO, SEA, SMO.
- Les tableaux de bords SEO et SEA.
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives



Prérequis

Aucun prérequis technique.



Modalités pédagogiques

- Apports théoriques interactifs.
- Ateliers pratiques, études de cas et exercices d'application.
- Échanges entre pairs et partages d'expérience.
- Questionnaire de connaissances complété en amont.



Moyens et supports pédagogiques

- Support vidéo,
- autoformation sur plateforme informatique;
- Diaporama;
- Livret de formation;
- QCM.



Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation de la progression des apprenants par les exercices pratiques, analyses de cas et échanges réalisés tout au long de la formation.



Informations sur l'admission

Cette formation ne nécessite **aucun prérequis de diplôme**. Une expérience professionnelle en lien avec la thématique est recommandée pour optimiser l'apprentissage.

Pour toute question sur les conditions d'admission, contactez notre équipe :

07 52 64 73 30 — [✉ contact@clem-formation.fr](mailto:contact@clem-formation.fr)



Informations sur l'accessibilité

CLEM CERTIFICATION s'engage pour l'**accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap**. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Un **référent handicap** est disponible pour étudier avec vous les aménagements nécessaires.

07 52 64 73 30 — [✉ contact@clem-formation.fr](mailto:contact@clem-formation.fr)