

Programme de Formation

INTEGRER L'IA DANS LE QUOTIDIEN DU CHEF D'ENTREPRISE

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Dirigeants d'entreprise et membres d'équipes ayant peu de connaissances en Intelligence Artificielle mais souhaitant l'utiliser et l'intégrer dans leurs activités professionnelles et personnelles, quel que soit leur secteur d'activité.

Objectifs pédagogiques

- Vous accompagner, vous et vos équipes, dans la compréhension des intelligences artificielles pour mieux exploiter leurs possibilités.
- Répondre aux enjeux d'automatisation des tâches quotidiennes.
- Apprendre à créer et à réutiliser des prompts selon une méthodologie pour améliorer vos processus de travail.
- Être capable de manipuler plusieurs outils d'Intelligence Artificielle. Intégrer des outils d'IA dans votre quotidien professionnel.
- Faciliter la montée en compétences pour vous et vos équipes et augmenter efficacité et productivité.

Description

MODULE 1 – Comprendre l'Intelligence Artificielle et les outils à votre disposition

- Une introduction pour cerner comment les modèles d'IA génératives sont développés, de manière générique (chatGPT, Mistral, Claude.ia, ou encore Gemini).
- Exemples concrets et cas d'usage courants (selon les fonctions, les métiers, et les tâches de votre entreprise).
- Identifier les opportunités pour votre entreprise : travail sur les tâches que vous pouvez déléguer aux I.A

MODULE 2 – Apprendre les bases du paramétrage de l'IA selon vos besoins

- Les principales fonctionnalités des outils d'I.A, les différents modèles, les usages possibles, les versions (payante ou gratuite),
- Manipulations : comprendre comment fonctionne les interfaces et interagir avec elles (possibilités de manipuler plusieurs outils selon vos souhaits),
- Créer votre / vos compte(s) sur les principaux outils utiles à votre entreprise

MODULE 3 – Développer vos compétences en créations de "prompts"

- Structurer un prompt de qualité : objectif de la requête, contexte, cible, format attendu, ton... & la Méthode "RTC++",
- Adopter une méthodologie de production de résultats adaptée au fonctionnement et aux limites des outils d'I.A,
- Faire collaborer la créativité humaine et l'intelligence artificielle : utiliser les chatbots comme outils de brainstorming.



MODULE 4 – Personnaliser les outils d'I.A à vos besoins spécifiques

- Comprendre la 'mémoire' des outils d'I.A, et ses limites,
- Définir vos besoins spécifiques et paramétrer vos assistants IA personnalisés (exemple : créer un 'GPT' – nécessite un compte version payante),
- Entraîner et nourrir l'I.A pour créer les supers assistants de votre entreprise

MODULE 5 – Construire votre stratégie de création de contenu & d'analyse de documents

- Créer des contenus impactants avec l'IA,
- Explorer les styles, les techniques et les paramètres visuels : prompt avancé,
- Détecter les stéréotypes pour limiter les biais dans les contenus produits,
- Ajouter des documents à vos prompts, exploiter la capacité d'analyse et de déduction des I.A

MODULE 6 – Automatiser vos tâches grâce à l'Intelligence Artificielle et aux outils "NoCode"

- Avantages et risques de l'automatisation,
- Panorama des outils d'automatisation gratuits et payants (Zapier, Make, IFTTT...),
- Identifier vos tâches et processus automatisables,
- Construire et tester vos scénarios d'automatisation.



Prérequis

Posséder un compte actif sur un outil d'intelligence artificielle (ChatGPT d'OpenAI, Claude d'Anthropic, Gemini de Google), gratuit ou payant (certaines fonctionnalités nécessitent la version payante).
Être familier de l'usage d'un PC ou d'un Mac pour la saisie et la navigation internet.



Modalités pédagogiques

Alternance de méthode expositive et démonstrative, mises en situation actives, temps de réflexivité, questions/réponses, application et démonstration.
Postes informatiques, connexion internet, outils d'intelligence artificielle, supports pédagogiques numériques.



Moyens et supports pédagogiques

Support vidéo, autoformation sur plateforme informatique; Diaporama; Livret de formation; QCM.



Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation de la progression, utilisation de l'IA, remise d'une attestation de formation.



Informations sur l'admission

Cette formation ne nécessite **aucun prérequis de diplôme**. Une expérience professionnelle en lien avec la thématique est recommandée pour optimiser l'apprentissage.

Pour toute question sur les conditions d'admission, contactez notre équipe :
07 52 64 73 30 — [✉ contact@clem-formation.fr](mailto:contact@clem-formation.fr)



Informations sur l'accessibilité

CLEM CERTIFICATION s'engage pour l'**accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap**. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Un **référent handicap** est disponible pour étudier avec vous les aménagements nécessaires.
07 52 64 73 30 — [✉ contact@clem-formation.fr](mailto:contact@clem-formation.fr)