

# Programme de Formation

## CREER UNE NEWSLETTER QUI ATTIRE ET ENGAGE

### Organisation

**Durée :** 7 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

### Contenu pédagogique

#### **Public visé**

- Professionnels souhaitant concevoir,
- structurer et diffuser une newsletter dans un cadre professionnel (communication, marketing, direction).



#### **Objectifs pédagogiques**

- Intégrer la newsletter dans sa stratégie globale de brand et content marketing.
- Concevoir et bâtir une ligne éditoriale et graphique.
- Renforcer l'expérience client.
- Utiliser des outils d'IA



#### **Description**

- MODULE 1 – Concevoir sa newsletter comme un média;
  - Identifier la typologie des newsletters.;
  - Intégrer la newsletter dans une stratégie de communication globale.;
  - Définir les objectifs de communication de sa newsletter (communication interne ou externe).;
  - Travailler une stratégie d'acquisition et respecter la législation en vigueur (RGPD).;
  - Identifier les attentes de sa cible (étude des persona). Segmenter et cibler. S'aider de l'IA.;
- MODULE 2 – Créer la ligne éditoriale de sa newsletter;
  - Définir une promesse éditoriale et choisir un nom spécifique.;
  - Créer et planifier un rendez-vous récurrent et un planning éditorial.;
  - Choisir les messages clés à communiquer à l'aide d'une matrice type.;
  - Utiliser des outils d'IA.;
- MODULE 3 – Rédiger le contenu;
  - Structurer sa newsletter et hiérarchiser l'information avec des niveaux de lecture.;
  - Travailler le champ sémantique et le registre de l'émotion avec des outils.;
  - Utiliser des formats innovants et interactifs.;
  - Personnaliser le contenu en fonction de ses cibles.;
  - Intégrer des outils d'IA dans sa pratique.;
- MODULE 4 – Designer sa newsletter;
  - Veiller à l'ergonomie de la newsletter : contraintes techniques d'affichage et de mise en page.;
  - Optimiser sa newsletter en version mobile.;
  - Optimiser ses landing pages.;
  - Choisir sa solution la plus adaptée : plateformes, CRM, prestataires.;
- MODULE 5 – Diffuser sa newsletter et piloter ses indicateurs;
  - Définir des champs d'en-tête pertinents : expéditeur, objet et pré-header.;
  - Optimiser la délivrabilité. Focus sur l'AB Testing.;



- Mesurer l'efficacité : taux d'ouverture, de délivrabilité, de clic, de conversion etc.



### **Prérequis**

Aucun prérequis technique.



### **Modalités pédagogiques**

- Apports théoriques,
- démonstrations d'outils,
- ateliers pratiques,
- mises en situation,
- études de cas.



### **Moyens et supports pédagogiques**

- Support vidéo,
- autoformation sur plateforme informatique;
- Diaporama;
- Livret de formation;
- QCM.



### **Modalités d'évaluation et de suivi**

- Évaluation de la progression des apprenants par les productions réalisées et les exercices pratiques tout au long de la formation.



### **Informations sur l'admission**

Cette formation ne nécessite **aucun prérequis de diplôme**. Une expérience professionnelle en lien avec la thématique est recommandée pour optimiser l'apprentissage.

Pour toute question sur les conditions d'admission, contactez notre équipe :

07 52 64 73 30 — [✉ contact@clem-formation.fr](mailto:contact@clem-formation.fr)



### **Informations sur l'accessibilité**

CLEM CERTIFICATION s'engage pour l'**accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap**. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Un **référent handicap** est disponible pour étudier avec vous les aménagements nécessaires.

07 52 64 73 30 — [✉ contact@clem-formation.fr](mailto:contact@clem-formation.fr)