

Programme de Formation

CREER UNE NEWSLETTER QUI ATTIRE ET ENGAGE

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

- Professionnels souhaitant concevoir,
- structurer et diffuser une newsletter dans un cadre professionnel (communication, marketing, direction).

Objectifs pédagogiques

- Intégrer la newsletter dans sa stratégie globale de brand et content marketing.
- Concevoir et bâtir une ligne éditoriale et graphique.
- Renforcer l'expérience client.
- Utiliser des outils d'IA

Description

- **MODULE 1 – Concevoir sa newsletter comme un média;**
 - Identifier la typologie des newsletters.;
 - Intégrer la newsletter dans une stratégie de communication globale.;
 - Définir les objectifs de communication de sa newsletter (communication interne ou externe).;
 - Travailler une stratégie d'acquisition et respecter la législation en vigueur (RGPD).;
 - Identifier les attentes de sa cible (étude des persona). Segmenter et cibler. S'aider de l'IA.;
- **MODULE 2 – Créer la ligne éditoriale de sa newsletter;**
 - Définir une promesse éditoriale et choisir un nom spécifique.;
 - Créer et planifier un rendez-vous récurrent et un planning éditorial.;
 - Choisir les messages clés à communiquer à l'aide d'une matrice type.;
 - Utiliser des outils d'IA.;
- **MODULE 3 – Rédiger le contenu;**
 - Structurer sa newsletter et hiérarchiser l'information avec des niveaux de lecture.;
 - Travailler le champ sémantique et le registre de l'émotion avec des outils.;
 - Utiliser des formats innovants et interactifs.;
 - Personnaliser le contenu en fonction de ses cibles.;
 - Intégrer des outils d'IA dans sa pratique.;
- **MODULE 4 – Designer sa newsletter;**
 - Veiller à l'ergonomie de la newsletter : contraintes techniques d'affichage et de mise en page.;
 - Optimiser sa newsletter en version mobile.;
 - Optimiser ses landing pages.;
 - Choisir sa solution la plus adaptée : plateformes, CRM, prestataires.;
- **MODULE 5 – Diffuser sa newsletter et piloter ses indicateurs;**
 - Définir des champs d'en-tête pertinents : expéditeur, objet et pré-header.;



- Optimiser la délivrabilité. Focus sur l'AB Testing.;
- Mesurer l'efficacité : taux d'ouverture, de délivrabilité, de clic, de conversion etc.



Prérequis

Aucun prérequis technique.



Modalités pédagogiques

- Apports théoriques,
- démonstrations d'outils,
- ateliers pratiques,
- mises en situation,
- études de cas.



Moyens et supports pédagogiques

- Support vidéo,
- autoformation sur plateforme informatique;
- Diaporama;
- Livret de formation;
- QCM.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation de la progression des apprenants par les productions réalisées et les exercices pratiques tout au long de la formation.



Informations sur l'admission

Cette formation ne nécessite **aucun prérequis de diplôme**. Une expérience professionnelle en lien avec la thématique est recommandée pour optimiser l'apprentissage.

Pour toute question sur les conditions d'admission, contactez notre équipe :

07 52 64 73 30 — [✉ contact@clem-formation.fr](mailto:contact@clem-formation.fr)



Informations sur l'accessibilité

CLEM CERTIFICATION s'engage pour l'**accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap**. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Un **réfèrent handicap** est disponible pour étudier avec vous les aménagements nécessaires.

07 52 64 73 30 — [✉ contact@clem-formation.fr](mailto:contact@clem-formation.fr)